



MEDICINA
LISBOA

DESPACHO 79/2019

Criação de Equipa Multidisciplinar

e abertura de processo de seleção de Chefe de Equipa

Conforme previsto no art.º 20.º, n.º 1, do Regulamento Orgânico dos Serviços da Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa, publicados através do Despacho n.º 6640/2018, em Diário da República, 2.ª série, n.º 129, de 6 de julho, procedo à criação da *Equipa Multidisciplinar na Área da Comunicação Institucional*.

Esta equipa terá uma composição flexível e variável de acordo com as tarefas a executar e será constituída pelos colaboradores que, em articulação com as respetivas chefias dos serviços, sejam identificados de acordo com o seu perfil para colaborarem em tarefas específicas de Comunicação Institucional da Faculdade de Medicina e na concretização e execução de Projetos de Comunicação Institucional, nomeadamente, entre outros, o Plano de Comunicação e sua execução, a Promoção da Imagem da FMUL, a execução da Newsletter, a articulação com os *Media*.

Conforme previsto no art.º 20.º, n.º 3, do Regulamento Orgânico dos Serviços da Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa, procede-se assim à abertura do processo de candidatura e seleção de Chefe de Equipa, constando o perfil, com a descrição de funções, objetivos a atingir, competências expectáveis, duração do projeto, requisitos, candidaturas, metodologia de avaliação e júri de seleção do anexo a este despacho.

Lisboa, 20 de dezembro de 2019.

Prof. Doutor Fausto J. Pinto
(Diretor da Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa)



**MEDICINA
LISBOA**

ANEXO

Projetos de Projetos de Comunicação Institucional – Chefe de Equipa Multidisciplinar

Descrição das Funções:

Pretende-se que coordene a atuação da equipa multidisciplinar constituída pelos colaboradores que, de acordo com o seu perfil, sejam identificados para colaborarem em tarefas específicas de Comunicação Institucional da Faculdade de Medicina e na concretização e execução de Projetos de Comunicação.

Objetivos a atingir:

Concretização e execução de Projetos de Comunicação Institucional nomeadamente, entre outros, o Plano de Comunicação e sua execução, a Promoção da Imagem da FMUL, a execução da Newsletter, a articulação com os Media.

Competências expectáveis:

- i. Capacidade de organização;
- ii. Capacidade de comunicação;
- iii. Capacidade de liderança;
- iv. Capacidade para gerir emoções, em situações de crise;
- v. Sentido crítico;
- vi. Gestão de prioridades;
- vii. Capacidade de trabalho em equipa;
- viii. Sentido de responsabilidade e compromisso com o serviço.

Duração do projeto:

Duração prevista é de 2 anos, renováveis por igual período de tempo;
A recondução no projeto terá em conta a monitorização dos resultados alcançados.

Requisitos:

Detentor de categoria de Técnico Superior, com formação académica específica na área da Comunicação Social.

Candidaturas

Apresentação de Carta de Motivação e *Curriculum Vitae* detalhado na Área de Recursos Humanos e Vencimentos da FMUL até 5 dias úteis após a divulgação do presente Despacho.

Metodologia de Avaliação:

Apreciação da Carta de Motivação e do *Curriculum Vitae*;

Entrevista de seleção:

- Aferir competências e conhecimentos
- Aferir propostas de atuação para a concretização deste projeto

Júri seleção:

Efetivos

- Luís Pereira
- Isabel Aguiar
- Raquel Viegas

Suplentes

- Rui Gomes
- Sónia Barroso