



**MEDICINA**  
LISBOA

## **DESPACHO 100/2024**

### **Identificação Institucional de Docentes e Investigadores da Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa (FMUL) por e-mail e em Comunicações Públicas**

A Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa (FMUL) é uma instituição de ensino superior e investigação científica de prestígio, reconhecida nacional e internacionalmente pela sua história, qualidade de ensino e pela excelência da sua investigação.

A FMUL possui uma marca consolidada, associada a uma sólida tradição académica e científica. Esta marca é um ativo estratégico que fortalece a reputação da instituição e de todos os membros da sua comunidade académica. A uniformidade na identificação com a marca FMUL contribui para a coesão institucional e para a projeção nacional e internacional da Faculdade.

A correta identificação institucional dos seus docentes e investigadores no e-mail, e em comunicações públicas, como entrevistas, artigos ou intervenções na comunicação social, ou intervenções em eventos científicos ou técnicos é fundamental para a valorização da imagem institucional da FMUL e a sua contínua projeção enquanto instituição de referência no panorama de ensino e investigação.

Assim:

1. Todos os docentes e investigadores da FMUL deverão solicitar à instituição organizadora dos eventos em que participem (por exemplo, mesas redondas, palestras por convite, júris de prémios, entre outros) que sejam identificados como Professores ou Investigadores da Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa;
2. As comunicações por e-mail de carácter profissional, deverão ser enviadas do email institucional (@medicina.ulisboa.pt) e incluir informação da afiliação à FMUL.
3. Todos os docentes e investigadores da FMUL, independentemente de estarem afiliados a outras instituições, a centros de investigação ou unidades autónomas, deverão



**MEDICINA**  
LISBOA

identificar-se como pertencentes à Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa (FMUL) em todas as publicações e comunicações científicas, mas também em todas as comunicações públicas, entrevistas, artigos, declarações ou participações na comunicação social, em formatos orais, escritos ou digitais. A afiliação correta deve ser **Faculdade de Medicina, Universidade de Lisboa**.

4. A referência a unidades orgânicas internas da FMUL é desencorajada, devendo a afiliação Faculdade de Medicina, Universidade de Lisboa aparecer sempre sem estar associada a outros locais. A exceção são unidades de investigação da FCT que poderão aparecer numa entrada separada. Por exemplo: 1. Faculdade de Medicina, Universidade de Lisboa; 2. Instituto de Saúde Ambiental, Faculdade de Medicina, Universidade de Lisboa.
5. A referência à afiliação a outras instituições poderá ser mencionada, de forma complementar, garantido sempre a identificação correta da FMUL. Por exemplo: **1. Faculdade de Medicina, Universidade de Lisboa; 2. Gulbenkian Institute for Molecular Medicine; 3. Unidade Local de Saúde de Santa Maria**
6. Este despacho deverá ser amplamente divulgado por todos os meios internos da Faculdade.
7. A Direção de Comunicação monitorizará o cumprimento deste despacho e avaliará periodicamente os resultados obtidos e o impacto na imagem institucional.

Lisboa, 15 de outubro de 2024.

Prof. Doutor João Eurico Cabral da Fonseca  
(Diretor da Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa)