

Marketing Alimentar e Nutricional

Ano Curricular: **3º Ano**

1º Semestre

Ano Letivo: 2022/23

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Marketing: Conceitos e definições;
- Marketing alimentar: conceitos e características;
- Comunicação e marketing: conceitos e aplicação ao contexto alimentar;
- Planeamento estratégico: estratégias de marketing, ferramentas de comunicação e KPIs;
- Tendências do consumo alimentar e comportamento do consumidor;
- Impacto do marketing alimentar e nutricional nas escolhas do consumidor e saúde pública;
- Alegações de saúde e nutricionais;
- Rotulagem alimentar e nutricional;
- Análise de campanhas de marketing de produtos alimentares.