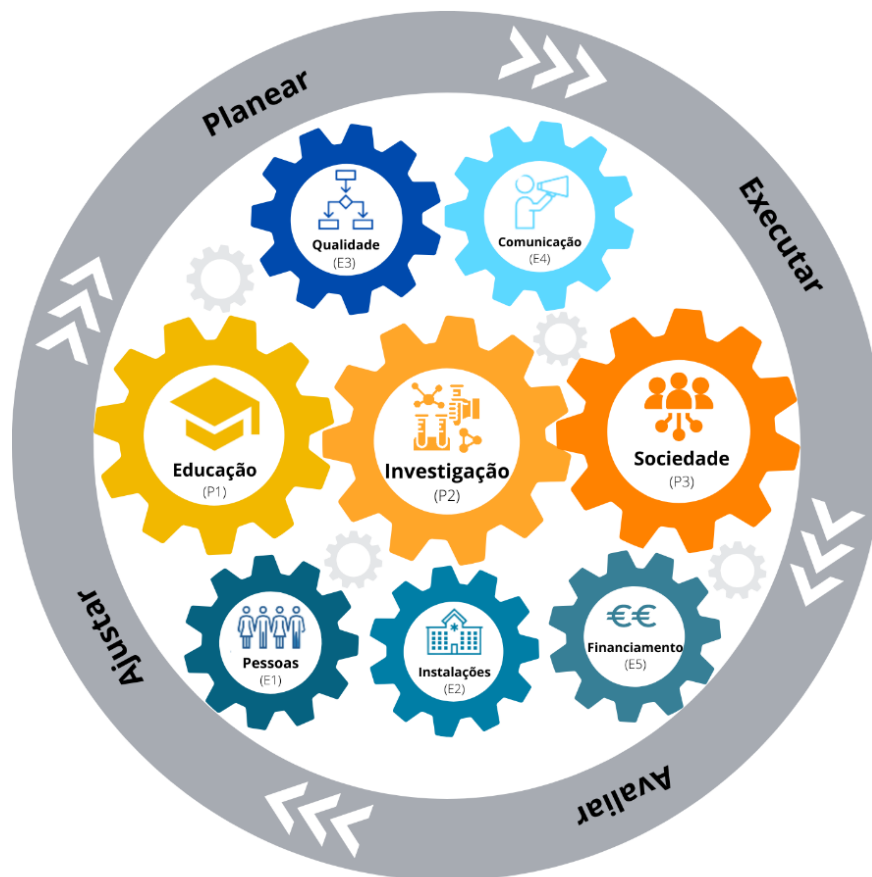


PILARES E EIXOS ESTRATÉGICOS 2022-2026



P - Pilar Estratégico
E - Eixo Estratégico

| PILARES ESTRATÉGICOS |



OE1:

Desenvolver um programa de educação pré e pós-graduado reconhecido nacional e internacionalmente e aprofundar a ligação aos hospitais afiliados.

Ações de Orientação Estratégica

- P1-1. Melhorar as políticas de recrutamento dos Docentes.
- P1-2. Estimular a contribuição dos Alumni para o ensino.
- P1-3. Aprofundar a ligação aos hospitais afiliados.
- P1-4. Promover a formação contínua dos docentes.
- P1-5. Investir na melhoria contínua do ensino do MIM.
- P1-6. Criar uma unidade para o ensino de semiologia baseada em simulação e doentes estandardizados com ação vertical e transversal no MIM.
- P1-7. Implementar a reforma dos três primeiros anos do MIM.
- P1-8. Monitorizar a implementação da Reforma do Ensino Clínico do MIM.
- P1-9. Diversificar a oferta de áreas de conhecimento no ensino do MIM.
- P1-10. Melhorar a avaliação no MIM.
- P1-11. Implementar uma estratégia de integração dos estudantes do MIM.
- P1-12. Desenvolver a Licenciatura de Ciências da Nutrição (LCN) e o Centro de Nutrição Avançada (CNA).
- P1-13. Promover uma melhor integração da Licenciatura de Engenharia Biomédica (Instituto Superior Técnico - IST/FMUL) na estrutura da FMUL.
- P1-14. Melhorar o apoio aos estudantes em todas as suas dimensões.
- P1-15. Ampliar e aperfeiçoar a oferta atualmente existente de formação pós-graduada.
- P1-16. Criar um Conselho Consultivo da FMUL.
- P1-17. Impulsionar o Programa Doutoral do CAML.

**OE2:**

Dinamizar a rede de grupos de investigação, elevando a quantidade e qualidade da produção científica.

Ações de Orientação Estratégica

P2-1. Dinamizar e estruturar os grupos de investigação.

P2-2. Valorizar as Clínicas Universitárias como polo de desenvolvimento da Investigação Clínica.

P2-3. Desenvolver ações concertadas de acompanhamento externo da investigação na FMUL.

P2-4. Cooperar com o CAML no reforço da infraestrutura física e humana do Biobanco.

P2-5. Cooperar com o CAML no reforço da infraestrutura física e humana do Centro de Investigação Clínica (CIC).

P2-6. Criar um centro de dados e de apoio à metodologia científica.

P2-7. Apoiar o CAML no reforço da capacidade instalada e organizativa da Comissão de Ética.

P2-8. Incentivar o envolvimento de jovens na investigação.

P2-9. Agilizar a colaboração entre as instituições fundadoras do CAML e melhorar a comunicação e colaboração entre investigadores e entre grupos de investigação.

P2-10. Criar um Conselho Consultivo da FMUL.

**OE3:**

Promover a interação com a sociedade, intensificar as relações de cooperação e consolidar a dimensão internacional da FMUL.

Ações de Orientação Estratégica

P3-1. Contribuir para a melhoria dos cuidados médicos, aumentar a acessibilidade a estudos clínicos e promover a literacia em saúde.

P3-2. Cooperar na operacionalização do CAML.

P3-3. Consolidar a dimensão internacional da FMUL.

P3-4. Dinamizar o Conselho de Cidadãos.

| EIXOS ESTRATÉGICOS |**OE4:**

Modernizar a gestão e a organização dos processos e dos recursos humanos, garantindo o bem-estar e a diversidade do campus.

Ações de Orientação Estratégica

E1-1. Aumentar o bem-estar e diversidade do campus.

E1-2. Modernizar a gestão dos recursos humanos, remodelar e reforçar a componente técnico administrativa.

E1-3. Implementar um plano de igualdade de género.

**OE5:**

Melhorar a gestão e utilização dos espaços e investir na sua modernização.

Ações de Orientação Estratégica

E2-1. Otimizar a utilização dos espaços da FMUL.

E2-2. Investir na qualificação e atualização tecnológica dos espaços da FMUL.

**OE6:**

Desenvolver o Sistema Integrado de Garantia da Qualidade de forma alinhada com o Sistema Integrado de Garantia da Qualidade da ULisboa.

Ações de Orientação Estratégica

E3-1. Assegurar o funcionamento e gestão do SIGQ-FMUL.

**OE7:**

Dinamizar a comunicação da FMUL de forma integrada com o CAML.

Ações de Orientação Estratégica

E4-1. Promover uma comunicação transversal e articulada com o CAML.

E4-2. Desenvolver uma estratégia de comunicação interna e externa alinhada com a identidade e imagem institucional.



OE8:

Gerir de forma sustentável os recursos financeiros.

Ações de Orientação Estratégica

E5-1. Identificar vias complementares de financiamento de forma a aumentas as receitas.

E5-2. Incentivar a submissão de projetos estratégicos de inovação e modernização a programas de financiamento.

P – Pilar Estratégico
E – Eixo Estratégico
OE – Objetivo Estratégico